

磁気テープ
利用のしおり
シリーズ

6 5

(07改訂・55合併号)

平成11年、9年、6年

商業統計メッシュデータファイル利用のしおり

財団法人 経済産業調査会
経済統計情報センター

〒104-0061 東京都中央区銀座2丁目8番9号(木挽館銀座ビル)

TEL (03)3535-5348

FAX (03)3535-5347

URL <http://www.chosakai.or.jp/center/>

(2007.3.30)

目 次

1 . 商業統計メッシュデータの提供について	1
2 . 商業統計メッシュデータの概要	2
3 . メッシュデータ利用上の留意点	4
4 . ファイルの仕様	
1) 一括提供	
(1) C D - R O M (Write-once) の仕様	6
(2) フォーマット概略及びデータ表示方法	6
(3) レコードフォーマット	
1 kmメッシュ規模別表	8
1 kmメッシュ産業別表	9
1 kmメッシュ業態別表	12
500mメッシュ集計表	14
2) 県別分割提供	15
[参考 1] メッシュの画定方法及びメッシュコードのつけ方	16
[参考 2] 業態分類の定義	20

1. 商業統計メッシュデータの提供について

平成11年、9年、6年商業統計メッシュデータは、経済産業省が当該年の商業統計調査の個票データをもとに作成し、パソコン画面の閲覧により公表したものです。

当センターでは、昭和54年以降(業態別表のみ平成6年以降)のメッシュデータについて、CD-ROM(Write-once)によりデータファイルを提供しているほか、全年次のメッシュデータに関する閲覧サービス(無料)、プリントアウトによる提供も常時行っています。

平成11年、9年、6年メッシュデータの提供ファイルの種類は、次のとおりです。

1) 一括提供(24ファイル/年(ただし6年は21ファイル))

1kmメッシュ規模別表	計	6ファイル/年
・全国メッシュその1(1次メッシュコード 5338(甲府)以下)		1ファイル/年
・ " その2(" 5339(東京)以上)		1ファイル/年
・ 県別メッシュ東日本(01 北海道 ~ 14 神奈川県)		1ファイル/年
・ " 西日本(15 新潟県 ~ 47 沖縄県)		1ファイル/年
・ 市区町村別メッシュ東日本(県区分は県別メッシュと同じ)		1ファイル/年
・ " 西日本(")		1ファイル/年

1kmメッシュ産業別表(ファイル区分は規模別表と同じ)計 6ファイル/年

1kmメッシュ業態別表(")計 6ファイル/年

500mメッシュ集計表 計 6ファイル/年(ただし6年は3ファイル)
11年、9年 6年

・全国メッシュ	2ファイル(ファイル区分は規模別表と同じ)/年	1ファイル
・ 県別メッシュ	2ファイル(")/年	1ファイル
・ 市区町村別メッシュ	2ファイル(")/年	1ファイル

注) 県別メッシュ及び市区町村別メッシュについて

「県別メッシュ」は、当該県に存在する1kmメッシュについて集計したもので、県境において1kmメッシュ内に2~3県がまたがっている場合には、当該県分を別々に集計しています。したがって、県境では同一メッシュコードに対し複数のレコードが存在する場合があります。複数の同一メッシュコードのデータ項目を加算すると全国メッシュと同じ結果になります(ただし、秘匿扱いのメッシュについては、秘匿対象データ項目はblank表示のため加算不可)。「市区町村別メッシュ」についても同様に市区町村境界を加味して集計したものです。

2) 県別分割提供(4表×47ファイル/年)

1kmメッシュ規模別表、同産業別表、同業態別表、500mメッシュ集計表について、一括提供の県別メッシュ(東日本・西日本)ファイルをもとに各表を県ごとに分割し、各表・各県別に1ファイルにしたものです。

3) 「商業統計地域情報CD-ROM H-11」

平成11年、9年、6年の3年次の「商業統計メッシュデータ(1kmメッシュ)」と「商業統計表第3巻産業編(市区町村表)」のデータを収録したCD-ROM(プレス版)とデータ検索ソフト(Windows95/98/NT4.0対応)がセットになったもので、Windows対応版の過去バージョンは、「同 H-6」、「同 H-9」があります。

2. 商業統計メッシュデータの概要

(1) 集計表の種類

1 kmメッシュ規模別表

卸売業及び小売業の商店を対象に、主として小売業に関する商店数、年間販売額、売場面積等について、1 kmメッシュごとに、従業者規模別、年間販売額階級別、業種分類別（買回り品、最寄り品等の4区分）等の各種規模別に集計したもの

1 kmメッシュ産業別表

小売業の商店を対象に商店数、年間販売額、売場面積について1 kmメッシュごとに、産業分類中・小分類別に集計したもの

1 kmメッシュ業態別表 …… 6年新設表

小売業の商店を対象に商店数、年間販売額、売場面積について1 kmメッシュごとに、百貨店、スーパー、専門店等の業態別に集計したもの

500mメッシュ集計表

人口集中地区(D I D地区…平成7年国勢調査(6年メッシュは2年国調)に基づき、人口密度4,000人/km²以上の国勢調査区を集めた地域で、かつ合計人口が5,000人以上の地域)について、小売業に関する商店数、年間販売額等を500mメッシュごとに、各種規模別、産業中分類別、業態別に集計したもの

(2) 集計対象商店

商業統計調査の調査対象となっている卸売業及び小売業に属する商店

(平成6年から一般飲食店の調査そのものが廃止され飲食店は対象外となる)

(3) 調査期日

11年調査；平成11年7月1日（簡易調査）

9年調査；平成9年6月1日

6年調査；平成6年7月1日

(4) 集計方法

個々の商店の住所等をもとに商店の位置を示すメッシュコードをつけ（これを「同定」という）個票データの商店数、従業者数、年間販売額等の項目について、各統計表ごとに市区町村別・1 kmメッシュコード別に集計し(市区町村別メッシュ) さらにこれを県別・1 kmメッシュコード別に集計し(県別メッシュ) 最後に1 kmメッシュコードごとに集計し(全国メッシュ)、これらの集計結果に秘匿処理を行ったもので、500mメッシュも同様です。

(5) 秘匿方法

1つのメッシュ内の商店数が1または2の場合、個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため、商店数と従業者数(*)以外のデータを秘匿します(「単純秘匿」)。

(*)従業者数は、9年までは秘匿対象項目だったが、11年からは秘匿対象外項目となった。

また、1つのメッシュに関し、各種分類区分別の表章をしている場合、合計の数値から他の未秘匿の分類区分の数値を差し引くことにより秘匿された分類区分の数値がわかる場

合には、もう1箇所秘匿します(「関連秘匿」)。

このほか県別または市区町村別メッシュに関し、同一メッシュコードのレコードが複数ある場合に、秘匿箇所の数値が同一メッシュコードの全国または県別メッシュから算出できるときも関連秘匿を行います。

関連秘匿は、その分類区分で年間販売額が一番少ない未秘匿の区分に対して行います。

秘匿箇所は、ファイル上では「ブランク」表示になっています。

(6) 集計項目

商店数、従業者数、年間販売額、売場面積(小売業のみ)、来客専用駐車場収容台数(小売業のみ)(11年は簡易調査のため、「来客専用駐車場収容台数」の調査なし)

(7) 分類区分

11年調査は簡易調査のため、「商店の開設年」の調査項目がありません。

したがって、11年メッシュでは、規模別表の商店開設年代別の集計はありません。

(ファイル上ではゼロの表示)

商店開設年代別区分

	【11年】	【9年】	【6年】
区分1	(集計なし)	昭和29年以前	同左
区分2	(")	30～39年	同左
区分3	(")	40～49年	同左
区分4	(")	50～59年	同左
区分5	(")	60～平成6年	60～平成3年
区分6	(")	平成7年以降	平成4年以降

産業分類

平成5年10月に改訂された日本標準産業分類の「大分類Ⅰ - 卸売・小売業、飲食店」に属する産業分類のうち主として小売業に関する中分類・小分類により集計

業種分類

産業小分類を次の4区分に組み替えたもので、平成6年以降変更ありません。

1) 買回り品業種 ... 買物をする場合、比較的遠くまで出かけて行って品質や価格の良し悪しを見回って購入するもので、以下の産業分類が該当

551 呉服・服地・寝具小売業	584 家庭用機械器具小売業
552 男子服小売業	589 その他のじゅう器小売業
553 婦人・子供服小売業	592 農耕用品小売業
554 靴・履物小売業	594 書籍・文房具小売業
559 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	595 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業
572 自転車小売業	596 写真機・写真材料小売業
581 家具・建具・畳小売業	597 時計・眼鏡・光学機械小売業
583 陶磁器・ガラス器小売業	598 中古品小売業(他に分類されないもの)
	599 他に分類されない小売業

2) 最寄り品業種 ... 日常よく家庭で食べたり使ったりする食料品や雑貨品をいい、比較的近くの店で購入するもので、以下の産業分類が該当

561 各種食料品小売業	567 菓子・パン小売業
562 酒小売業	568 米穀類小売業
563 食肉小売業	569 その他の飲食料品小売業
564 鮮魚小売業	582 金物・荒物小売業
565 乾物小売業	591 医薬品・化粧品小売業
566 野菜・果実小売業	

- 3) 各種商品小売業 ... 541 百貨店 549 その他の各種商品小売業
- 4) その他の業種 ... 571 自動車小売業 593 燃料小売業

業態分類

11年と9年の業態分類は同一区分ですが、6年とはアンダーラインつき以降の区分が一部異なります（詳細は[参考2]参照）。

【11年、9年】

1. 百貨店
 - 1 大型百貨店
 - 2 その他の百貨店
2. 総合スーパー
 - 1 大型総合スーパー
 - 2 中型総合スーパー
3. 専門スーパー
 - 1 衣料品スーパー
 - 2 食料品スーパー
 - 3 住関連スーパー
4. コンビニエンス・ストア
 - うち終日営業店
5. その他のスーパー
 - うち各種商品取扱店
6. 専門店
 - 1 衣料品専門店
 - 2 食料品専門店
 - 3 住関連専門店
7. 中心店
 - 1 衣料品中心店
 - 2 食料品中心店
 - 3 住関連中心店
8. その他の小売店
 - うち各種商品取扱店

【6年】

1. 同 左
 - 1 同 左
 - 2 同 左
2. 同 左
 - 1 同 左
 - 2 同 左
3. その他の総合スーパー
4. 専門スーパー
 - 1 衣料品スーパー
 - 2 食料品スーパー
 - 3 住関連スーパー
5. コンビニエンス・ストア
 - うち終日営業店
6. その他のスーパー
7. 同 左
 - 1 同 左
 - 2 同 左
 - 3 同 左
8. その他の商品小売店
 - 1 各種商品小売店
 - 2 衣料品中心店
 - 3 食料品中心店
 - 4 住関連中心店
9. その他

(8) 測地系；日本測地系による集計

3. メッシュデータ利用上の留意点

メッシュデータをご利用（特に時系列でご利用）の際は、以下の点にご留意ください。

(1) 同定方法の違い

平成11年メッシュの同定方法

11年メッシュでは、データ精度の一層の向上を図るため、住所ファイルを利用した電算処理により従業者規模に関わらず全商店の約83%について個別同定が行われました。

なお、住所ファイル未整備地域や一部住所の不備等により個別同定不能な商店については、11年メッシュ用にメンテナンスされた調査区同定テーブルを用い調査区同定が行われました。

注) 住所ファイル；住所と緯度・経度の対応テーブル

個別同定；個々の商店ごとに住所と地図情報をもとにメッシュコードを付ける方法

で、11年メッシュでは、電算処理によって商店の住所と住所ファイルをマッチングし、商店の位置する緯度・経度からメッシュコードを算出調査区同定テーブル；調査区とメッシュコードとの対応テーブル

調査区同定；調査区同定テーブルをもとに電算処理により調査区内の商店を対応する1または複数個のメッシュに機械的に振り分けてメッシュコードをつける方法

平成9年以前のメッシュの同定方法

平成9年以前は、従業者規模によって採用する同定方法が決められており、従業者30人以上の商店（全商店の約3%）に関しては個別同定、従業者29人以下の商店に関しては調査区同定によりメッシュコードがつけられました。

ただし、9年メッシュの調査区同定では、調査区の全面設定替えにより調査区同定テーブルがあらたに作成され（総務庁（現・総務省）作成の基本単位区（*）ごとのメッシュコード対応テーブルをもとに作成したものでこれまでの調査区同定テーブルとは作成方法が異なる）各調査区内の新規扱い商店は、この新規テーブルをもとにメッシュコードがつけられ、継続商店については、6年と同じメッシュコードがつけられました。

（*）基本単位区は国勢調査の調査担当区域で、これをいくつか集めたものが商業統計（事業所・企業統計）調査の調査区となっている。

（2）レコード数（データが存在するメッシュの数）の違い

11年メッシュと9年メッシュでの違い

11年メッシュでは、1kmメッシュ規模別表（全国メッシュ）のレコード数が80,440件となり、9年メッシュ(70,569件)に比べ約1万件（約14%）増加しており、これは以下の要因によるものと考えられます。

【広範囲の個別同定採用】

11年メッシュでは、可能な限り個別同定が行われたため、これまでは調査区同定により隣接メッシュに格付けされて集計結果にあがってこなかったメッシュコードが新たに発生

【調査対象商店の違い】

11年商業統計調査は、事業所・企業統計調査との同時調査により実施され、商店の捕そくが行われ、このことにより見かけ上商店数が増加

いっぽう、人口集中地区に関する500mメッシュのレコード数は、逆に約3千件減少しており、調査区同定による機械的な振り分けが激減したことによるものと思われる。

9年メッシュと6年メッシュでの違い

9年メッシュでは、1kmメッシュ規模別表(全国メッシュ)のレコード数が6年メッシュの67,881件に比べ約3千件弱(約4%)増え、500mメッシュ集計表では約1万件（約20%）の大幅増となっており、これは前述のとおり調査区同定テーブルの作り替えによる影響が大きいものと思われる。

なお、もとより調査区同定では、ひとつの調査区が複数のメッシュにまたがっている場合、調査区内の商店をいくつかのメッシュに機械的に振り分けるため、集計された当該メッシュの数値が周囲のメッシュに所在する商店のデータを含んでいる場合もあり、そのメッシュ内に所在する商店のデータを正確に反映しているとは言い難い場合があります。

4. ファイルの仕様

1) 一括提供

(1) CD-ROM (Write-once) の仕様

物理フォーマット; ISO9660

使用コード; ASCIIコード

レコードサイズ;

1kmメッシュ規模別表 ... 690バイト

1kmメッシュ産業別表 ... 1,220バイト

1kmメッシュ業態別表 ... 800バイト

500mメッシュ集計表 ... 750バイト(6年は780バイト)

(固定長ファイル) 各表のレコードサイズ + 2バイト(復帰改行)の固定長

(CSVファイル) フォーマットの各項目ごとにカンマで区切った可変長

ソート順位; 4表とも、以下のコードによる昇順ソート

- ・全国メッシュ 1.メッシュコード(8~16カラム)
- ・県別メッシュ 1.都道府県コード(18~19 ")
2.メッシュコード(8~16 ")
- ・市区町村別メッシュ 1.都道府県コード(18~19 ")
2.市区町村コード(20~22 ")
3.メッシュコード(8~16 ")

(2) フォーマット概略及びデータ表示方法

コ ー ド 部																
統計名 S	統計年	表区分	地域区分	メッシュコード				メッシュ パ ユ ル	当該メッシュにかかる県・市区町村(6組)						ブ ラ ン ク	
				一 次	二 次	三 次	四 次		県	市 区 町 村	市 県 区 ・ 町 村	市 県 区 ・ 町 村	市 県 区 ・ 町 村	市 県 区 ・ 町 村		市 県 区 ・ 町 村
(1)	(2)	(2)	(2)	(4)	(2)	(2)	(1)	(1)	(2)	(3)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(3)
1	2	4	6	8	12	14	16	17	18	20	23	28	33	38	43	48

デ ー タ 部				
D-1	D-2	D-3	D-n	
(10)	(10)	(10)	(10)	
51	61	71		

D-nのn: データ項目数

n = 64 (規模別表)

n = 117 (産業別表)

n = 75 (業態別表)

n = 70 (500mメッシュ)

(73 (6年 "))

(下段の数字は、各項目の開始位置を示し、2段目の()内の数字は、各項目のバイト数を表示)

コード部

- ・統計名 "S" (商業統計メッシュデータを示す。)
(1桁)
- ・統計年 商業統計調査年を元号で表示 ("11"、"09"、"06")
(2~3)
- ・表区分 集計表の種類を表示
(4~5) "01" ; 1kmメッシュ規模別表
"02" ; 1kmメッシュ産業別表
"03" ; 500mメッシュ集計表
"04" ; 1kmメッシュ業態別表(6年新設表)
- ・地域区分 ... メッシュの集計区分を表示
(6~7) "01" ; 全国メッシュ
"02" ; 県別メッシュ
"03" ; 市区町村別メッシュ
- ・メッシュコード 4次メッシュまでの9桁からなるメッシュコード
(8~16) (1kmメッシュの場合は8桁までで、9桁目は「空白」)
- ・メッシュレベル 何次メッシュによる集計かを表示
(17) "3" ; 3次メッシュの集計表(1kmメッシュの3表)
"4" ; 4次メッシュの集計表(500m集計表)
- ・当該メッシュにかかる県・市区町村 当該メッシュ内の集計対象となっている都道府
(18~47) 県、市区町村コードを最高6組まで表示
(6組未満の場合、残りのエリアは「空白」表示)

データ部

データ部で設定されているデータ項目数は、表の種類によって異なっており、規模別表は64項目、産業別表は117項目、業態別表は75項目、500mメッシュ集計表は70項目(6年は73項目)です。

各データ項目は10バイトからなっており、データは右詰め・前空白の表示、データはすべて正のデータで、正負の符号はついていません。

秘匿扱いのデータは「オール空白」の表示、「来客専用駐車場収容台数」等1.1年で調査・集計なしの項目はゼロの表示です。

〔	公表データ	5796341
	調査・集計なし(11年のみ)	0
	秘匿扱いデータ	

(; 空白)

(3) レコードフォーマット

1kmメッシュ規模別表(690バイト)

A: 商店数 B: 年間販売額(万円) C: 売場面積(m²)

(下段の数字は、各項目の左端の位置を表示)

S	統計年	表区分	地域区分	メッシュコード	メッシュ番号	当該メッシュにかかる都道府県市区町村コード	ブロック番号	D-1	D-2	D-3	D-4	D-5	D-6	D-7
								卸売業			小売業			
								計			計			
								商店数	従業者数	年間販売額	商店数	従業者数	年間販売額	売場面積
(1)	(2)	(2)	(2)	(9)	(1)	(5)×6	(3)							
1	2	4	6	8	17	18	48	51	61	71	81	91	101	111

D-8	D-9	D-10	D-11	D-12	D-13	D-14	D-15	D-16	D-17	D-18	D-19
小売業											
従業者規模別										年間販売額階級別	
来駐収 客車容 専場台 用数	1~4人		5~29人		30~49人		50人以上		200万円未満		
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	C
121	131	141	151	161	171	181	191	201	211	221	231

(注) 平成11年は「来客専用駐車場収容台数」の調査がないためゼロの表示

D-20	D-21	D-22	D-23	D-24	D-25	D-26	D-27	D-28	D-29	D-30	D-31
小売業											
年間販売額階級別									売場面積規模別		
200万 ~2,000万円未満			2,000万 ~1億円未満			1億円以上			20m ² 未満		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
241	251	261	271	281	291	301	311	321	331	341	351

D-32	D-33	D-34	D-35	D-36	D-37	D-38	D-39	D-40	D-41	D-42	D-43
小売業											
売場面積規模別											
20~50m ² 未満			50~500m ² 未満			500 ~1,500m ² 未満			1,500 ~3,000m ² 未満		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
361	371	381	391	401	411	421	431	441	451	461	471

D-44	D-45	D-46	D-47	D-48	D-49	D-50	D-51	D-52	D-53	D-54	D-55
小 売 業											
売場面積規模別			商店開設年代別						業 種 別		
3,000㎡以上			昭和29 年以前	30～ 39年	40～ 49年	50～ 59年	60～ 平成6年 (3年)	平成7年 (4年) 以降	買回り品		
A	B	C	A	A	A	A	A	A	A	B	C
481	491	501	511	521	531	541	551	561	571	581	591

上記は9年の開設年代区分で、()内は6年区分を示す。また、11年は「商店の開設年」の調査がないため6区分すべてゼロの表示

D-56	D-57	D-58	D-59	D-60	D-61	D-62	D-63	D-64
小 売 業								
業 種 別								
最寄り品			各種商品小売業			その他		
A	B	C	A	B	C	A	B	C
601	611	621	631	641	651	661	671	681

1kmメッシュ産業別表(1,220バイト)

A：商店数 B：年間販売額(万円) C：売場面積(㎡)

(下段の数字は、各項目の左端の位置を表示)

S	統計年	表区分	地域区分	メッシュコード	メッシュ	当該メッシュにかかる都道府県市区町村コード	ブランク	D-1	D-2	D-3	D-4	D-5	D-6
								54,55,56,57,58,59 小売業計			54 各種商品小売業		
(1)	(2)	(2)	(2)	(9)	(1)	(5)×6	(3)	A	B	C	A	B	C
1	2	4	6	8	17	18	48	51	61	71	81	91	101

D-7	D-8	D-9	D-10	D-11	D-12	D-13	D-14	D-15	D-16	D-17	D-18
55 織物・衣服・身の回り品 小売業			56 飲食料品小売業			57 自動車・自転車小売業			58 家具・じゅう器・ 家庭用機械器具 小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
111	121	131	141	151	161	171	181	191	201	211	221

D-19	D-20	D-21	D-22	D-23	D-24	D-25	D-26	D-27	D-28	D-29	D-30
59 その他の小売業			541 百貨店			549 その他の各種商品 小売業(従業者が常時 50人未満のもの)			551 呉服・服地・寝具 小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
231	241	251	261	271	281	291	301	311	321	331	341

D-31	D-32	D-33	D-34	D-35	D-36	D-37	D-38	D-39	D-40	D-41	D-42
552 男子服小売業			553 婦人・子供服小売業			554 靴・履物小売業			559 その他の織物・衣服・ 身の回り品小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
351	361	371	381	391	401	411	421	431	441	451	461

D-43	D-44	D-45	D-46	D-47	D-48	D-49	D-50	D-51	D-52	D-53	D-54
561 各種食料品小売業			562 酒小売業			563 食肉小売業			564 鮮魚小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
471	481	491	501	511	521	531	541	551	561	571	581

D-55	D-56	D-57	D-58	D-59	D-60	D-61	D-62	D-63	D-64	D-65	D-66
565 乾物小売業			566 野菜・果物小売業			567 菓子・パン小売業			568 米穀類小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
591	601	611	621	631	641	651	661	671	681	691	701

D-67	D-68	D-69	D-70	D-71	D-72	D-73	D-74	D-75	D-76	D-77	D-78
569 その他の飲食料品 小売業			571 自動車小売業			572 自転車小売業			581 家具・建具・畳小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
711	721	731	741	751	761	771	781	791	801	811	821

D-79	D-80	D-81	D-82	D-83	D-84	D-85	D-86	D-87	D-88	D-89	D-90
582 金物・荒物小売業			583 陶磁器・ガラス器 小売業			584 家庭用機械器具 小売業			589 その他のじゅう器 小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
831	841	851	861	871	881	891	901	911	921	931	941

D-91	D-92	D-93	D-94	D-95	D-96	D-97	D-98	D-99	D-100	D-101	D-102
591 医薬品・化粧品 小売業			592 農耕用品小売業			593 燃料小売業			594 書籍・文房具小売業		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
951	961	971	981	991	1001	1011	1021	1031	1041	1051	1061

D-103	D-104	D-105	D-106	D-107	D-108	D-109	D-110	D-111	D-112	D-113	D-114
595 スポーツ用品・ がん具・娯楽用品・ 楽器小売業			596 写真機・写真材料 小売業			597 時計・眼鏡・光学機械 小売業			598 中古品小売業(他に 分類されないもの)		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
1071	1081	1091	1101	1111	1121	1131	1141	1151	1161	1171	1181

D-115	D-116	D-117
599 他に分類されない 小売業		
A	B	C
1191	1201	1211

1kmメッシュ業態別表(800バイト)

6年の業態分類は11年、9年と一部異なり、異なる区分についてのみ点線以下の枠に記載しています。

A：商店数 B：年間販売額(万円) C：売場面積(m²)

(下段の数字は、各項目の左端の位置を表示)

S	統計年	表区分	地域区分	メッシュコード	メッシュコード	当該メッシュにかかると道府県市区町村コード	ブロック	D-1	D-2	D-3	D-4	D-5	D-6
								業態別計 (小売業計)			百貨店		
(1)	(2)	(2)	(2)	(9)	(1)	(5)×6	(3)	A	B	C	A	B	C
1	2	4	6	8	17	18	48	51	61	71	81	91	101

D-7	D-8	D-9	D-10	D-11	D-12	D-13	D-14	D-15	D-16	D-17	D-18
大型百貨店			その他の百貨店			総合スーパー			大型総合スーパー		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
111	121	131	141	151	161	171	181	191	201	211	221

D-19	D-20	D-21	D-22	D-23	D-24	D-25	D-26	D-27	D-28	D-29	D-30
中型総合スーパー			専門スーパー			衣料品スーパー			食料品スーパー		
			その他の総合スーパー			専門スーパー			衣料品スーパー		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
231	241	251	261	271	281	291	301	311	321	331	341

D-31	D-32	D-33	D-34	D-35	D-36	D-37	D-38	D-39	D-40	D-41	D-42
住関連スーパー			コンビニエンス・ストア			うち終日営業店			その他のスーパー		
食料品スーパー			住関連スーパー			コンビニエンス・ストア			うち終日営業店		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
351	361	371	381	391	401	411	421	431	441	451	461

D-43	D-44	D-45	D-46	D-47	D-48	D-49	D-50	D-51	D-52	D-53	D-54
			専門店								
うち各種商品取扱店 ----- その他のスーパー						衣料品専門店			食料品専門店		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
471	481	491	501	511	521	531	541	551	561	571	581

D-55	D-56	D-57	D-58	D-59	D-60	D-61	D-62	D-63	D-64	D-65	D-66
			中心店								
住関連専門店			----- その他の商品小売店			衣料品中心店 ----- 各種商品小売店			食料品中心店 ----- 衣料品中心店		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
591	601	611	621	631	641	651	661	671	681	691	701

D-67	D-68	D-69	D-70	D-71	D-72	D-73	D-74	D-75
			その他の小売店					
住関連中心店 ----- 食料品中心店			住関連中心店			うち各種商品取扱店 ----- その他		
A	B	C	A	B	C	A	B	C
711	721	731	741	751	761	771	781	791

500mメッシュ集計表(750バイト)(6年は780バイト)

A: 商店数 B: 年間販売額(万円) C: 売場面積(m²)

(下段の数字は、各項目の左端の位置を表示)

S	統計年	表区分	地域区分	メッシュコード	メッシュレベル	当該メッシュにかかると道府県市区町村コード	ブロック	D-1	D-2	D-3	D-4	D-5	D-6	D-7
								小売業計					54 各種商品小売業	
								商店数	従業者数	年間販売額	売場面積	来駐収客専用数	A	B
(1)	(2)	(2)	(2)	(9)	(1)	(5)×6	(3)							
1	2	4	6	8	17	18	48	51	61	71	81	91	101	111

(注) 平成11年は「来客専用駐車場収容台数」の調査がないためゼロの表示

D-8	D-9	D-10	D-11	D-12	D-13	D-14	D-15	D-16	D-17	D-18	D-19
55 織物・衣服・身の回り品小売業		56 飲食料品小売業		57 自動車・自転車小売業		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業		59 その他の小売業		従業者規模別	
										1~4人	5~29人
A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	A
121	131	141	151	161	171	181	191	201	211	221	231

D-20	D-21	D-22	D-23	D-24	D-25	D-26	D-27	D-28	D-29	D-30	D-31
従業者規模別		年間販売額級別				売場面積規模別					
30~49人	50人以上	200万円未満	200万円~2,000万円未満	2,000万円~1億円未満	1億円以上	20m ² 未満	20m ² ~50m ² 未満	50m ² ~500m ² 未満	500m ² ~1,500m ² 未満	1,500m ² ~3,000m ² 未満	3,000m ² 以上
A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
241	251	261	271	281	291	301	311	321	331	341	351

D-32	D-33	D-34	D-35	D-36	D-37	D-38	D-39	D-40	D-41	D-42	D-43
業種別											
買回り品			最寄り品			各種商品小売業			その他		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
361	371	381	391	401	411	421	431	441	451	461	471

D-53以降の点線以下の業態分類名及びD-71～D-73は、6年メッシュのデータ項目です。

D-44	D-45	D-46	D-47	D-48	D-49	D-50	D-51	D-52	D-53	D-54	D-55
業 態 別											
計			百貨店			総合スーパー			専門スーパー		
									その他の総合スーパー		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
481	491	501	511	521	531	541	551	561	571	581	591

D-56	D-57	D-58	D-59	D-60	D-61	D-62	D-63	D-64	D-65	D-66	D-67
業 態 別											
コンビニエンス・ストア			その他のスーパー			専門店			中心店		
専門スーパー			コンビニエンス・ストア			その他のスーパー			専門店		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
601	611	621	631	641	651	661	671	681	691	701	711

D-68	D-69	D-70	D-71	D-72	D-73
業 態 別			業 態 別		
その他の小売店			その他		
その他の商品小売店					
A	B	C	A	B	C
721	731	741	751	761	771

6年メッシュはここまで

11, 9年メッシュはここまで

2) 県別分割提供

各表・各県ごとに1ファイルとなっており、CD-ROM(Write-once)により提供します。

ファイルは、第1レコードにデータ項目名等の名称レコードを付加し、第2レコード目以降がデータレコードです。

データレコードは、6頁のフォーマット概略(18～47カラムは6組とも県・市区町村間に縦罫あり)の縦罫ごとに半角カンマ(,)で区切ったCSVファイルです。

〔参考1〕メッシュの画定方法及びメッシュコードについて

地域メッシュの統一的な作成方法等については、昭和48年に行政管理庁（現・総務省）によって告示され（「統計に用いる標準地域メッシュおよび標準地域メッシュ・コード」昭和48年7月12日行政管理庁告示第143号）、昭和51年1月にコード「JIS C 6304」として日本工業規格に制定され、その後昭和62年3月に1日に「JIS X 0410」に移項された。

1. メッシュの画定方法

統計に用いられる標準地域メッシュには、基準地域メッシュとこれをもとにした分割地域メッシュ、統合地域メッシュがあるが、ここでは「基準地域メッシュ」と分割メッシュのうちの「2分の1地域メッシュ」について述べる。

（1）基準地域メッシュ（1kmメッシュ）

基準地域メッシュは、まず、全国の地域を緯度を40分間隔、経度を1度間隔に区分した第1次地域区画を作り、第1次地域区画を経線方向及び緯線方向に8等分して第2次地域区画を作る。

さらに第2次地域区画を経線方向及び緯線方向に10等分したものが「基準地域メッシュ」（第3次地域区画）である。

図1 第1次地域区画



第1次地域区画は、20万分の1地勢図（国土地理院発行）の1図葉の区画に相当し、1辺が約80kmの方形の地域である。

第2次地域区画は、2万5千分の1地形図（国土地理院発行）の1図葉の区画に相当し、1辺が約10kmの方形の地域である。

第3次地域区画（基準地域メッシュ）は、1辺がほぼ1kmの方形の地域で、一般的に1kmメッシュと呼ばれている。

(2) 2分の1地域メッシュ（500mメッシュ）

基準地域メッシュを分割したものが分割地域メッシュで、商業統計で使われているのは、基準地域メッシュを経線方向及び緯線方向に2等分した「2分の1地域メッシュ」である。

1辺が約500mとなることから500mメッシュとも呼ばれる。

2. メッシュコードのつけ方

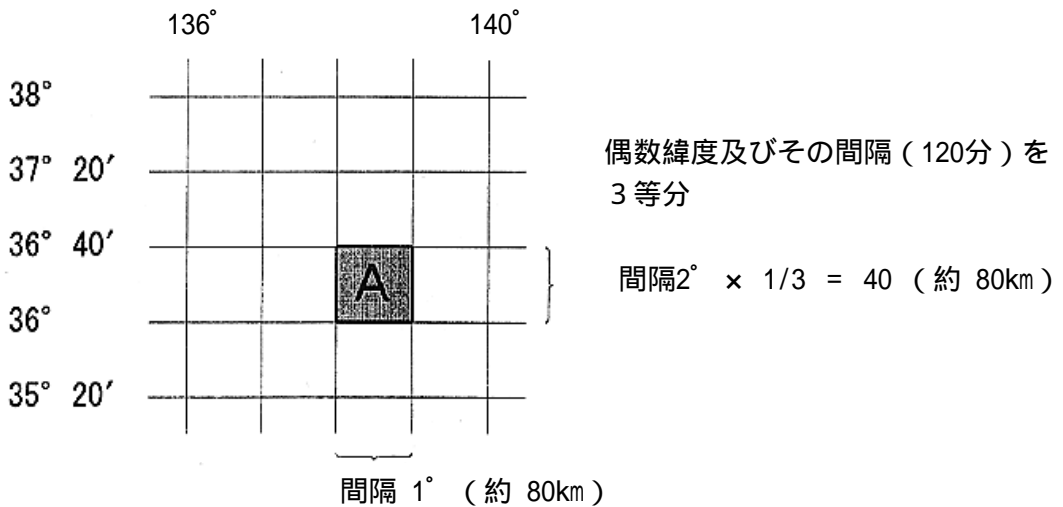
(1) 基準地域メッシュ（1kmメッシュ）のコード

基準地域メッシュのコードは、第1次地域区画、第2次地域区画及び第3次地域区画を示す数字をこの順に組み合わせた8桁の数字で表わされ、各区画のコードのつけ方は、次のとおりである。

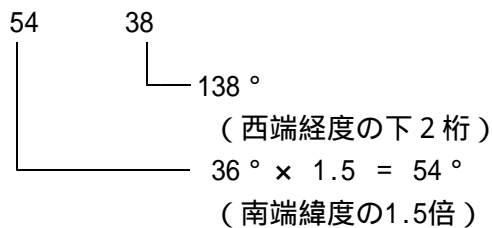
〔第1次地域区画のコードのつけ方〕

第1次地域区画のコードは、第1次地域区画の南端緯度を1.5倍した数字と西端経度から100を引いた数字を順に組み合わせた4桁の数字で表わされる。

図2 第1次地域区画のコード番号



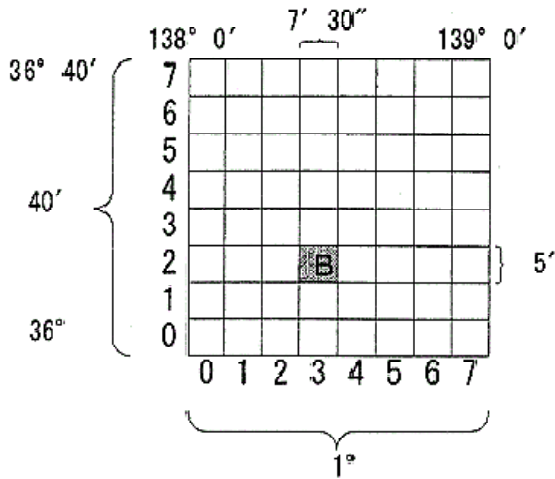
例えばAのメッシュコードは、「5438」となる。



〔第2次地域区画のコードのつけ方〕

第2次地域区画のコードは、第1次地域区画の縦、横を8等分した区画に経線（縦）方向については南から、緯線（横）方向については西からそれぞれ0～7までの数字をつけ、縦方向、横方向の順に組合わせた2桁の数字で表わされる。

図3 第2次地域区画のコード番号



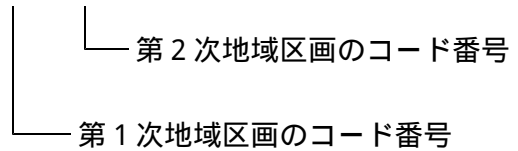
第2次地域区画は第1次地域区画を縦、横に8分割したもので、国土地理院2万5千分の1地形図の1枚に当る。

大きさは、 $5' \times 7' 30''$ で約 10×10 kmである。

例えばBのメッシュコードは、

「543823」となる。

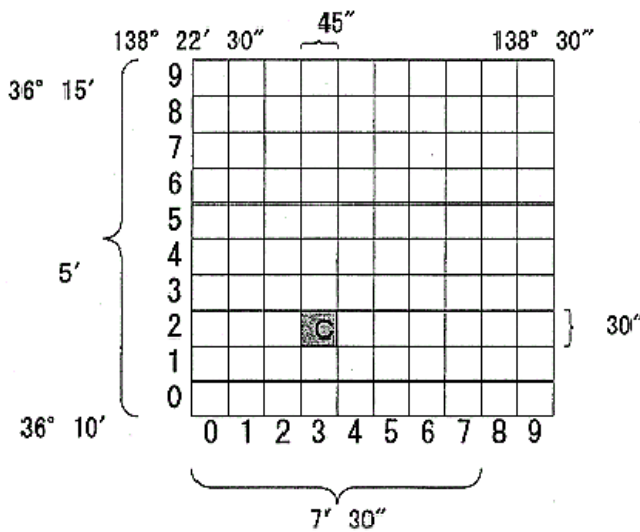
5438 - 23



〔第3次地域区画のコードのつけ方〕

第3次地域区画のコードは、第2次地域区画の縦、横を10等分した区画に経線（縦）方向については南から、緯線（横）方向については西からそれぞれ0～9までの数字をつけ、縦方向、横方向の順に組合わせた2桁の数字で表わされる。

図4 第3次地域区画のコード番号

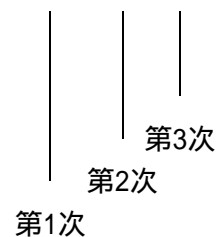


第3次地域区画（基準地域メッシュ）は、第2次地域区画を縦、横に10分割したもので、大きさは $30'' \times 45''$ で約 1×1 kmである。

例えばCのメッシュコードは、

「54382323」となる。

5438 - 23 - 23

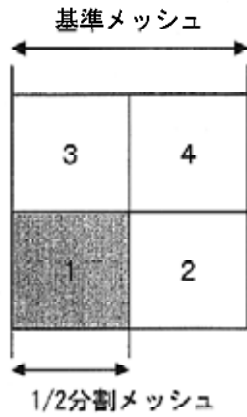


この8桁コードが基準地域メッシュ（1kmメッシュ）コードとして一般利用されている。

(2) 2分の1地域メッシュ(500mメッシュ)のコード

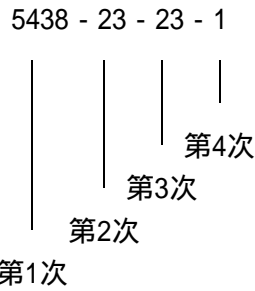
2分の1地域メッシュのコードは、基準地域メッシュを経線方向及び緯線方向に2等分して得られる4個の区画に南西側、南東側、北西側、北東側の順に1~4の数字をつけ、これを基準地域メッシュ(1kmメッシュ)コードの後に加え、9桁の数字で表わされる。

図5 2分の1地域メッシュのコード



5438-23-23-1

例えばD(左下黒枠)のメッシュコードは、「543823231」となる。



〔参考2〕業態分類の定義（平成9年以降）

業 態 分 類	取 扱 い 商 品	売 場 面 積	セルフ方式 注1	営業時間	備 考
1. 百 貨 店					
1 大 型 百 貨 店		3 0 0 0 m ² 以上（都の特別区及び政令指定都市は6 0 0 0 m ² 以上）	×		「5411百貨店」 ここでいう百貨店とは、衣、食、住の商品群のそれぞれが10%以上70未満を取り扱っている従業員50人以上のいわゆる百貨店及び総合スーパー
2 そ の 他 の 百 貨 店		3 0 0 0 m ² 未満（都の特別区及び政令指定都市は6 0 0 0 m ² 未満）			
2. 総 合 ス ー パ ー					
1 大 型 総 合 ス ー パ ー		3 0 0 0 m ² 以上（都の特別区及び政令指定都市は6 0 0 0 m ² 以上）			
2 中 型 総 合 ス ー パ ー		3 0 0 0 m ² 未満（都の特別区及び政令指定都市は6 0 0 0 m ² 未満）			
3. 専 門 ス ー パ ー					
1 衣 料 品 ス ー パ ー	衣が70%以上	2 5 0 m ² 以上			
2 食 料 品 ス ー パ ー	食が70%以上				
3 住 関 連 ス ー パ ー	住が70%以上				
4. コンビニエンス・ストア	飲食料品を扱っていること	3 0 m ² 以上 2 5 0 m ² 未満		1 4 時間以上 終日営業	
うち終日営業店					
5. その他のスーパー					2、3、4以外のセルフ店
うち各種商品取扱店（注2）					
6. 専 門 店					（11年は取扱商品欄の産業分類が一部異なるため「平成11年商業統計表」を参照ください。）
1 衣 料 品 専 門 店	551,552,553,554,5591,5592,5599のいずれかが90%以上		×		
2 食 料 品 専 門 店	562～568,5691,5692,5693,(5694+5695),5699のいずれかが90%以上				
3 住 関 連 専 門 店	5711～5714,572,581～584,589,591～598,5991～5994,5999のいずれかが90%以上				
7. 中 心 店					6に該当する小売店を除く
1 衣 料 品 中 心 店	衣が50%以上		×		
2 食 料 品 中 心 店	食が50%以上				
3 住 関 連 中 心 店	住が50%以上				
8. そ の 他 の 小 売 店					1、6、7以外の非セルフ店
うち各種商品取扱店（注3）			×		

（注1）セルフ方式店とは、売場面積の50%以上セルフサービス方式を採用している商店

（注2、3）各種商品取扱店とは、「5499その他の各種商品小売業」に格付けされた小売商店であって、（注2）はセルフサービス方式を採用、（注3）はセルフサービス方式を採用していない商店
「5499その他の各種商品小売業」とは、衣、食、住の商品群のそれぞれ50%未満の商品を取り扱っている従業員50人未満の商店

【参考】業態分類の変更について
平成9年調査において業態分類の定義の見直しを行ない、以下のように変更しました。

業 態 分 類	変更項目	変更後（9年以降）の区分	平成6年の区分
3. 専 門 ス ー パ ー	分 類 番 号	3. 専門スーパー	4. 専門スーパー
"	売 場 面 積	2 5 0 m ² 以上	5 0 0 m ² 以上
4. コンビニエンス・ストア	分 類 番 号	4. コンビニエンス・ストア	5. コンビニエンス・ストア
"	取 り 扱 い 品 目	衣食料品を扱っていること	指定なし
"	売 場 面 積	3 0 m ² 以上 2 5 0 m ² 未満	5 0 m ² 以上 5 0 0 m ² 未満
"	営 業 時 間	1 4 時間以上	1 2 時間以上又は閉店時刻 2 1 時 0 0 分以降
5. その他のスーパー	名称及び分類変更	5. その他のスーパー、うち各種商品取扱店	3. その他の総合スーパー
6. 専 門 店	分 類 番 号	6. 専門店	7. 専門店
7. 中 心 店	名称及び分類変更	7. 中心店	8. その他の商品小売店
8. そ の 他 の 小 売 店	分 類 番 号	8. その他の小売店	9. その他
"	名称及び分類変更	8. その他の小売店 うち各種商品取扱店	8. その他の商品小売店の1 各種商品小売店